

# KIT MÉDIA

## 2026



**STRATÉGIES**  
**LOGISTIQUE**  
PILOTER ■ L'ENTREPRISE ■ EN MOUVEMENT

Le chemin le plus court  
vers les acheteurs de solutions logistiques



# Une marque de décideurs

## ● LE MAGAZINE

Support de référence de la filière, Stratégies Logistique épaula à chaque édition plus de 25 000 lecteurs dans leurs activités logistiques et supply-chain.

## ● LE SITE WEB

Strategieslogistique.com, totalement "responsive", est un site dédié aux acheteurs de solutions logistiques. Un espace réservé permet aux abonnés du magazine d'avoir un accès aux archives du magazine, aux hors-séries déjà publiés et à l'annuaire de Stratégies Logistique.



**nouveau**

## ● LES PANORAMAS

Sur le site strategieslogistique.com, une centaine d'éditeurs de logiciels de supply chain recensés dans 4 familles de produits.

## ● LA NEWSLETTER

Envoyée chaque jeudi par e-mail à plus de 6000 professionnels, elle relate des événements marquants, de l'actualité des produits et des acteurs de la profession. Certaines informations sont réservées aux abonnés.



## ● L'ANNUAIRE

Pour optimiser votre visibilité et développer votre réseau, une formule gratuite et une formule Top Visibilité.



# Planning rédactionnel 2026\*



| NUMÉRO DE PARUTION           | BOUCLAGE PUBLICITAIRE | DATE DE PARUTION          | ENQUÊTES             | DOSSIERS                          | PANORAMAS                            | GUIDES D'ACHATS          | DIFFUSION AUX SALONS                        |
|------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------|
| 217<br>Février/Mars          | 6 mars                | 16 mars                   | Immobilier           | 3 PL<br>Bilans & perspectives     | APS                                  | Chaine du froid          | SITL                                        |
| 218<br>Avril/Mai             | 10 avril              | 22 avril                  | Transport Multimodal | Industrie<br>Traçabilité          | WMS                                  | Traçabilité & Visibilité |                                             |
| 219<br>Juin/Juillet          | 29 mai                | 8 juin                    | Dernier KM           | Intralogistique<br>Chariots       | TMS chargeurs                        | Stockage automatisé      | Top Logistics Europe                        |
| 220<br>Septembre             | 31 juillet            | 1 <sup>er</sup> septembre | Intralogistique      | Retail                            | OMS                                  | Logistique urbaine       | NFR Retail Technotrans                      |
| 221<br>Octobre/Novembre      | 9 octobre             | 19 octobre                | Emballage            | Logistique internationale         | Logiciels de pilotage et d'exécution | -                        | Supply Chain Event Tech for Retail All4Pack |
| 222<br>Décembre/Janvier 2027 | 27 novembre           | 7 décembre                | Territoires          | Immobilier<br>Perspectives marché | WCS                                  | Chariots & AMR           | SIMI                                        |

\* Document non contractuel, planning susceptible d'être modifié

Directeur commercial : David Ohnona - 06 61 88 41 41 - david.ohnona@live.fr

Editeur : Gilles Solard - 06 38 38 36 87 - gilles.solard@strategieslogistique.com

## ● Le Magazine

Stratégies Logistique est un outil de travail majeur pour les décideurs en achats de solutions logistiques. Il permet de comparer chaque mois les produits et d'identifier les bonnes pratiques des différents secteurs.

### ● Chiffres clés

Diffusion moyenne par numéro :

**7 000**  
exemplaires

Taux de circulation :

**5**

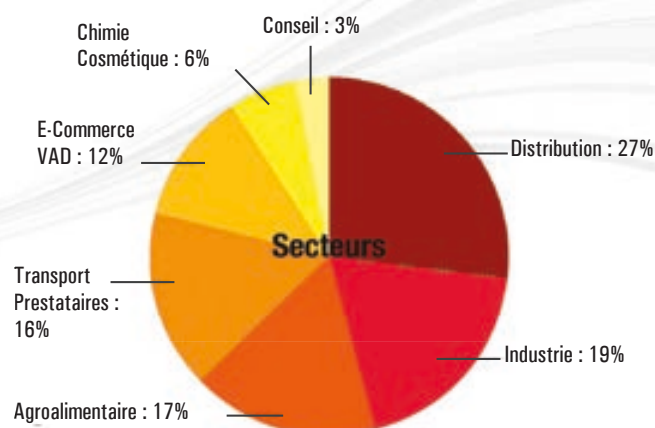
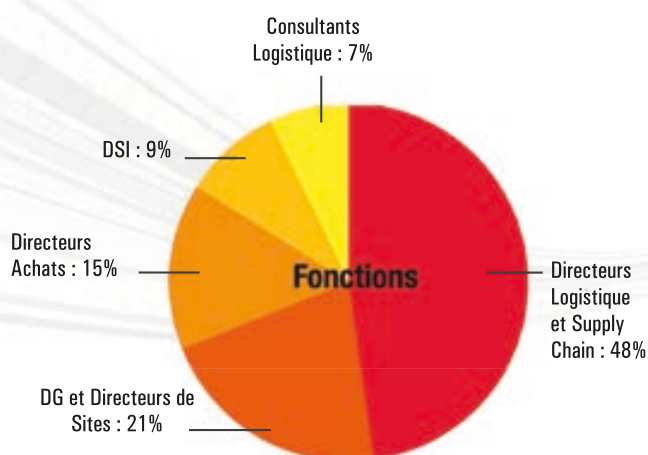
Audience au numéro :

**35 000**  
lecteurs

Cibles clés :

Directeurs Logistique,  
Supply Chain Managers,  
Achats,  
Systèmes d'information

### ● Un lectorat prescripteur travaillant dans les secteurs consommateurs de prestations logistiques



### ● Des publicités utiles

**93%** des lecteurs déclarent que les articles et les publicités qui paraissent dans le magazine Stratégies Logistique sont utiles dans le cadre de leur métier. (Enquête : areyounet.com)

## ● Print

| FORMATS Quadri                            | Tarifs 2026 |
|-------------------------------------------|-------------|
| Double page d'ouverture                   | 11 000 €    |
| Double page                               | 9 000 €     |
| 2 <sup>e</sup> de couverture / Face édito | 7 000 €     |
| 3 <sup>e</sup> de couverture              | 6 000 €     |
| 4 <sup>e</sup> de couverture              | 8 000 €     |
| Cavalier de sur-couverture                | 9 000 €     |
| Page Face Sommaire                        | 6 000 €     |
| Page                                      | 5 000 €     |
| 1/2 page                                  | 2 750 €     |
| 1/3 page                                  | 2 200 €     |
| 1/4 page                                  | 1 650 €     |

Emplacements Préférentiels

(rectos successifs, ouverture dossier...) :

Nous consulter

Tarif bichromie = tarif quadri - 25 %

| OPÉRATIONS SPÉCIALES           |                  |
|--------------------------------|------------------|
| Format                         | Tarif n° courant |
| Encart invitation salon        | 4 000 €          |
| Bandeau goncourt               | 5 000 €          |
| Cavalier                       | 9 000 €          |
| 1/2 surcouverture portefeuille | 12 500 €         |
| Double gate folder             | 13 500 €         |

Suppléments de 20 % pour frais techniques

### ENCARTS - DROITS D'ASILE

|                  |         |
|------------------|---------|
| Moins de 8 pages | 5 500 € |
| Plus de 8 pages  | 7 500 € |

### DÉGRESSIFS

CAMPAGNE

2 insertions : - 10 %

5 à 6 insertions : - 15 %

3 à 4 insertions : - 12 %

REMISE PROFESSIONNELLE : - 15 %

### RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

| Format en mm (L x H)      | Plein Papier | Format Utile |
|---------------------------|--------------|--------------|
| Double page               | 400 x 283*   |              |
| Page                      | 200 x 283*   | 176 x 257    |
| 1/2 page largeur          |              | 176 x 124    |
| 1/2 page hauteur          |              | 85 x 237     |
| 1/3 page largeur          |              | 176 x 83     |
| 1/3 page hauteur          |              | 55 x 237     |
| 1/4 bandeau               |              | 176 x 60     |
| 1/4 page carré            |              | 85 x 124     |
| <b>Format de la revue</b> | 200 x 283    |              |

\* + 5 mm de fond perdu

### CONDITIONS TECHNIQUES

Remise des éléments 3 semaines avant parution.

Délai d'annulation : 4 semaines avant parution.

**Fichiers numériques sécurisés.**

PDF 1.3 haute résolution norme Sicogif ou Tiffit p1,

images intégrées haute résolution : 300 DPI.

Polices Postscript - Rogné : 5 mm fond perdu.

**Pour la couleur : CMJN.**

Tous les fichiers doivent être accompagnés d'une épreuve numérique couleur.

**Transmission par Mail.**

**Directeur commercial : David Ohnona**

06 61 88 41 41 - david.ohnona@live.fr

### CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Le présent tarif est applicable à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2026. Pour le calcul des dégressifs, abattements et remises, la période de référence est l'année calendaire. Toute souscription d'un ordre de publicité emporte adhésion et acceptation des conditions générales de vente disponibles sur simple demande auprès du service commercial ou sur notre site internet.

## ● Le site web : strategieslogistique.com

### ● Le site d'informations et de services de la filière logistique

Strategieslogistique.com est le site dédié aux acheteurs de solutions logistiques. Il leur apporte une vision concrète et réaliste des perspectives et des évolutions du secteur au travers de son fil d'actualité.

**28 000/mois**

Visiteurs Uniques

**45 000/mois**

Pages vues



Strategieslogistique.com, un site des Editions Presse Pilote :

- 69 % de CSP+ (moyenne internet 39 %)
- 50 % de cadres dirigeants (moyenne internet 20 %)

(Source NIELSEN)

## ● La newsletter

La newsletter est envoyée chaque jeudi à 6 000 adresses RGPD, tous professionnels de la logistique et de la Supply Chain. Elle permet de faire le point sur l'actualité de la filière : réglementation, hommes, entreprises, produits, profession...

Taux d'ouverture : 27 %

**6 000**

Abonnés



## ● Les réseaux sociaux

X : 6 500 abonnés

LinkedIn : lancement en 2023. Relancement en 2025 avec l'aide d'une Community Manager.

## ● L'annuaire

Une version gratuite et une Top Visibilité pour relayer vos communiqués, offres d'emploi et nouveaux produits à 50 000 adresses via une newsletter mensuelle.

Abonnement : 588 €<sup>HT</sup>/an

Taux d'ouverture : 12 %

## ● L'e-mailing logistique et transports

Base de données ciblée sur les professionnels de la supply chain et transport, avec suivi statistique des ouvertures et des clics.  
17 000 adresses : 2 500 € HT

# Tarifs web et newsletter



Bandeau

Mégabannière

Pavé

## ● Le site web

|               | Formats   | Coût par semaine | Coût par mois* |
|---------------|-----------|------------------|----------------|
| Bandeau       | 468 x 60  | 500 €            | 1 800 €        |
| Pavé          | 300 x 250 | 800 €            | 2 800 €        |
| Mégabannière  | 728 x 90  | 850 €            | 3 000 €        |
| Hyperbannière | 970x90    | 1 000 €          | 3 500 €        |
| Sky           | 120 x 600 | 900 €            | 3 200 €        |

\*4 semaines

| DÉGRESSIFS CAMPAGNE : |      |
|-----------------------|------|
| De 2 000 à 3 999 € :  | 5 %  |
| De 4 000 à 9 999 € :  | 10 % |
| 10 000 € et plus :    | 15 % |

## ● La newsletter

|                                                                                                                            | Formats   | Coût par semaine |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|
| Bandeau                                                                                                                    | 468 x 60  | 600 €            |
| Mégabannière                                                                                                               | 728 x 90  | 700 €            |
| Pavé                                                                                                                       | 300 x 250 | 800 €            |
| Exclusivité publicitaire<br>(tous les formats : site + newsletter)                                                         |           | 4 000 €          |
| Habillage :<br>tous les formats + changement de la couleur<br>de fond en fonction de la charte graphique<br>de l'annonceur |           | 6 000 €          |

### CONDITIONS TECHNIQUES

Délais : les éléments techniques (bandeau et URL de destination) doivent nous parvenir 7 jours avant parution.

Réservation : dès confirmation, par votre interlocuteur commercial, des disponibilités des bandeaux sur la période souhaitée, adressez-nous votre ordre de réservation.

Délais d'annulation : quatre semaines avant parution. La mise en ligne d'une campagne ne peut être effectuée qu'après la réception de l'ordre de publicité 7 jours avant le début de la campagne.

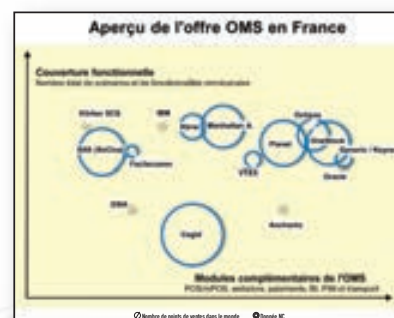
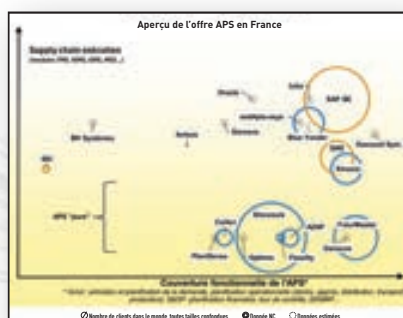
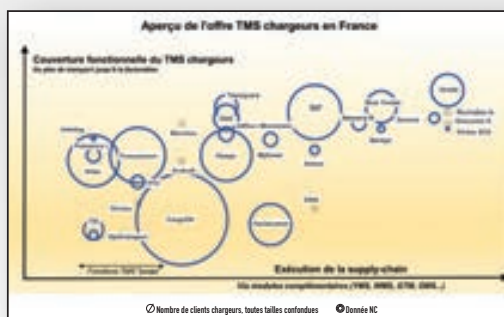
Rémise professionnelle : -15 % sur présentation de mandat.

### CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Le présent tarif est applicable à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2026. Pour le calcul des dégressifs, abattements et remises, la période de référence est l'année calendaire. Toute autre insertion ne figurant pas sur ce tarif est exclue du calcul dégressif. Les conditions générales de vente de l'éditeur sont applicables aux présents tarifs. Elles sont disponibles sur simple demande auprès du service commercial ou sur notre site internet.

# Les panoramas du magazine passent sur notre site [strategieslogistique.com](http://strategieslogistique.com)

Ces panoramas se caractérisent par la publication dans le magazine d'un aperçu de l'offre de 4 familles de logiciels : WMS (entreposage), TMS (transport), APS (prévision de la demande) et OMS (gestion de la demande).



Les réponses des éditeurs aux questionnaires adressés annuellement par la rédaction de Stratégies Logistique sont désormais consultables gratuitement sur le web.

## Pour augmenter votre visibilité, 2 options :

- Publication de votre logo + lien dans votre fiche : 500 €/an
- Publication d'une pub numérique : 1 800 €/an
- 1 200 €/6 mois

**SLB** est la marque de contenu sponsorisé de Stratégies Logistique pour le print et le web

## ● Print

Vous pouvez fournir le texte vous-même  
(1/2 page : 1 500 caractères - 1 page : 3 000 caractères),  
ou nous confier la rédaction du texte,  
moyennant des frais de rédaction et de mise en page.



## ● Web

Le contenu sponsorisé sur le web permet de passer sans encombre les bloqueurs de pub (35 % des lecteurs en sont équipés).

Le contenu sponsorisé est parfaitement lisible sur les portables et tablettes (1/3 des lecteurs).

**SLB** sur le web passe à la fois sur la page d'accueil du site [strategieslogistique.com](http://strategieslogistique.com) et sur la newsletter du jeudi matin.

| Tarif <b>SLB</b>           |         |
|----------------------------|---------|
| Une semaine avec une photo | 1 200 € |
| Une semaine avec une vidéo | 1 500 € |

CTR : 4 à 8 %

SLB web





## ● Le Prix SLID

### Prix Stratégies Logistique de l'Innovation Durable

Le prix SLID, co-organisé par Premium Contact et Stratégies Logistique, récompense des entreprises qui excellent dans les domaines du développement durable et de la RSE.

#### 6 catégories

CHARGEUR

PRESTATAIRE DE TRANSPORT  
ET DE LA LOGISTIQUE

INFRASTRUCTURE

ÉCO-CONCEPTION  
MATÉRIEL

DIGITAL

LOGISTIQUE URBAINE  
ET E-COMMERCE

Une participation de 590 € HT est demandée.

# STRATÉGIES LOGISTIQUE

PILOTER ■ L'ENTREPRISE ■ EN MOUVEMENT

NUMÉRO  
**214**  
Septembre  
2025

**INTRALOGISTIQUE**  
QVT : comment optimiser l'entrepôt ?

**DÉCARBONATION**  
Les calculateurs carbone en plein boom

**LOGICIELS**  
Les nouveautés 2025

**IA, une révolution pour le retail ?**

**REPORTAGE**  
« Notre nouvelle plateforme logistique réduit les coûts et évite 15000 trajets de camions par an »  
Alexis Daems, directeur général de Suntory Beverage & Food France

in @stratlog strategieslogistique.com

Numéro 214 - Septembre 2025 - ISSN 1148-2948 - Prix du numéro : 22 €

Éditeur : **Gilles Solard**

Stratégies Logistique est une publication des Editions Presse Pilote

Siège social : Gilles Solard - 16 B rue du Père Maunoir - 35000 Rennes

[publicite@strategieslogistique.com](mailto:publicite@strategieslogistique.com)

# STRATÉGIES LOGISTIQUE

PILOTER ■ L'ENTREPRISE ■ EN MOUVEMENT

[www.strategieslogistique.com](http://www.strategieslogistique.com)