

KIT MÉDIA 2023



STRATÉGIES LOGISTIQUE
PILOTER L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT

Le chemin le plus court
vers les acheteurs de solutions logistiques



Une marque de décideurs

● LE MAGAZINE

Support de référence de la filière, Stratégies Logistique épaulé à chaque édition plus de 25 000 lecteurs dans leurs activités logistiques et supply-chain.

● LES HORS-SÉRIES

Partenaire presse de Premium Contact, Stratégies Logistique édite des hors-séries liés à ses événements supply-chain : Retail Chain et Eco Class Logistics.



● LES SUPPLÉMENTS

SIMI
Challenges



● LE SITE WEB

Stratégieslogistique.com, totalement "responsive", est un site dédié aux acheteurs de solutions logistiques. Un espace réservé permet aux abonnés du magazine d'avoir un accès aux archives du magazine, aux hors-séries déjà publiés et à l'annuaire de Stratégies Logistique.



● LA NEWSLETTER

Envoyée chaque jeudi par e-mail à plus de 7000 professionnels, elle relate des événements marquants, de l'actualité des produits et des acteurs de la profession. Certaines informations sont réservées aux abonnés.



● L'ANNUAIRE

Pour optimiser votre visibilité et développer votre réseau, une formule gratuite et une formule Top Visibilité.

● Le Magazine

Stratégies Logistique est un outil de travail majeur pour les décideurs en achats de solutions logistiques. Il permet de comparer chaque mois les produits et d'identifier les bonnes pratiques des différents secteurs.

● Chiffres clés

Diffusion moyenne par numéro :

7 000
exemplaires

Taux de circulation :

5

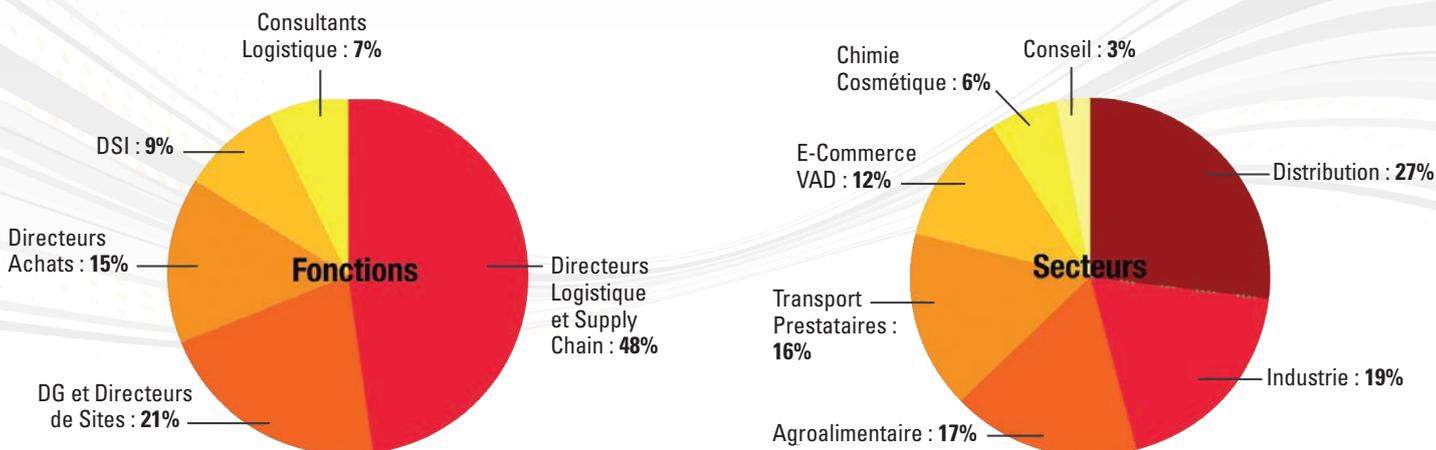
Audience au numéro :

35 000
lecteurs

Cibles clés :

Directeurs Logistique,
Supply Chain Managers,
Achats,
Systèmes d'information

● Un lectorat prescripteur travaillant dans les secteurs consommateurs de prestations logistiques



● Des publicités utiles

93% des lecteurs déclarent que **les articles et les publicités** qui paraissent dans le magazine **Stratégies Logistique** sont **utiles** dans le cadre de leur métier. (Enquête : areyounet.com)

Tarifs Magazine

● Print

FORMATS Quadri	Tarifs 2023
Double page d'ouverture	11 000 €
Double page	9 000 €
2 ^e de couverture / Face édito	7 000 €
3 ^e de couverture	6 000 €
4 ^e de couverture	8 000 €
Page Face Sommaire	6 000 €
Page	5 000 €
1/2 page	2 750 €
1/3 page	2 200 €
1/4 page	1 650 €

Emplacements Préférentiels

(rectos successifs, ouverture dossier...):

Nous consulter

Tarif bichromie = tarif quadri - 25 %

OPÉRATIONS SPÉCIALES	
Format	Tarif n° courant
Encart invitation salon	4 000 €
Bandeau goncourt	5 000 €
Cavalier	8 000 €
1/2 surcouverture portefeuille	12 500 €
Double gate folder	13 500 €

Suppléments de 20 % pour frais techniques

ENCARTS - DROITS D'ASILE

Moins de 8 pages	5 500 □
Plus de 8 pages	7 500 □

DÉGRESSIFS

CAMPAGNE

2 insertions : - 10 %

5 à 6 insertions : - 15 %

3 à 4 insertions : - 12 %

REMISE PROFESSIONNELLE : - 15 %

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Format en mm (L x H)	Plein Papier	Format Utile
Double page	400 x 283*	
Page	200 x 283*	176 x 257
1/2 page largeur		176 x 124
1/2 page hauteur		85 x 237
1/3 page largeur		176 x 83
1/3 page hauteur		55 x 237
1/4 bandeau		176 x 60
1/4 page carré		85 x 124
Format de la revue	200 x 283	

* + 5 mm de fond perdu

CONDITIONS TECHNIQUES

Remise des éléments 3 semaines avant parution.

Délai d'annulation : 4 semaines avant parution.

Fichiers numériques sécurisés.

PDF 1.3 haute résolution norme Sicogif ou Tiffit p1,

images intégrées haute résolution : 300 DPI.

Polices Postscript - Rogne : 5 mm fond perdu.

Pour la couleur : CMJN.

Tous les fichiers doivent être accompagnés d'une épreuve numérique couleur.

Transmission par Mail.

Commercial : David Ohnona

06 61 88 41 41 - david.ohnona@live.fr

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Le présent tarif est applicable à partir du 1^{er} janvier 2023. Pour le calcul des dégressifs, abattements et remises, la période de référence est l'année calendaire. Toute souscription d'un ordre de publicité emporte adhésion et acceptation des conditions générales de vente disponibles sur simple demande auprès du service commercial ou sur notre site internet.

● Le site web : strategieslogistique.com

● Le site d'informations et de services de la filière logistique

Strategieslogistique.com est le site dédié aux acheteurs de solutions logistiques. Il leur apporte une vision concrète et réaliste des perspectives et des évolutions du secteur au travers de son fil d'actualité.

56 000/mois
Visiteurs Uniques
+ 61 %

70 000/mois
Pages vues
+ 33 %



Strategieslogistique.com, un site des Editions Presse Pilote :

- **69 % de CSP+** (moyenne internet 39 %)
- **50 % de cadres dirigeants** (moyenne internet 20 %)

(Source NIELSEN)

● La newsletter

La newsletter est envoyée chaque jeudi à **7 000 adresses RGD**, tous professionnels de la logistique et de la Supply Chain. Elle permet de faire le point sur l'actualité de la filière : réglementation, hommes, entreprises, produits, profession...

Taux d'ouverture : **27 %**

7 000
Abonnés



● Les réseaux sociaux

Twitter : 5 300 abonnés

Linkedin : lancement en 2023

● L'annuaire

Une version gratuite et une Top Visibilité pour relayer vos communiqués, offres d'emploi et nouveaux produits à 50 000 adresses via une newsletter mensuelle.

Abonnement : 588 €^{HT}/an

Taux d'ouverture : **12 %**

● Les mailings

- Base de données des abonnés de la newsletter - **7 000 adresses** : 1 200 €^{HT} le mailing (taux de clic : 38 %)

- Base de données des abonnés de l'annuaire - **50 000 adresses** : 1 500 €^{HT} le mailing

Tarifs web et newsletter



Bandeau

Mégabannière

Pavé

Le site web

	Formats	Coût par semaine	Coût par mois
Bandeau	468 x 60	450 €	1 700 €
Pavé	300 x 250	650 €	2 500 €
Mégabannière	728 x 90	700 €	2 500 €
Sky	120 x 600	700 €	3 000 €

DÉGRESSIFS CAMPAGNE :	
De 1 000 à 3 999 € :	5 %
De 4 000 à 9 999 € :	10 %
10 000 € et plus :	15 %

La newsletter

	Formats	Coût par semaine
Bandeau	468 x 60	600 €
Mégabannière	728 x 90	700 €
Pavé	300 x 250	800 €
Exclusivité publicitaire (tous les formats : site + newsletter)		4 000 €
Habillage : tous les formats + changement de la couleur de fond en fonction de la charte graphique de l'annonceur		6 000 €

CONDITIONS TECHNIQUES

Délais : les éléments techniques (bandeau et URL de destination) doivent nous parvenir 7 jours avant parution.

Réservation : dès confirmation, par votre interlocuteur commercial, des disponibilités des bandeaux sur la période souhaitée, adressez-nous votre ordre de réservation.

Délais d'annulation : quatre semaines avant parution. La mise en ligne d'une campagne ne peut être effectuée qu'après la réception de l'ordre de publicité 7 jours avant le début de la campagne.

Rémise professionnelle : -15 % sur présentation de mandat.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Le présent tarif est applicable à partir du 1^{er} janvier 2023. Pour le calcul des dégressifs, abattements et remises, la période de référence est l'année calendaire. Toute autre insertion ne figurant pas sur ce tarif est exclue du calcul dégressif. Les conditions générales de vente de l'éditeur sont applicables aux présents tarifs. Elles sont disponibles sur simple demande auprès du service commercial ou sur notre site internet.

nouveau

SLB est la marque de contenu sponsorisé de Stratégies Logistique pour le print et le web

● Print

MediaProd est la régie publicitaire qui réalise des cahiers de publipostage sous la marque **SLB** dans chaque numéro de Stratégies Logistique (voir colonne publipostage sur le planning rédactionnel).
Tarifs : identiques aux tarifs publicitaires



● Web

Le contenu sponsorisé sur le web permet de passer sans encombre les bloqueurs de pub (35 % des lecteurs en sont équipés).
 Le contenu sponsorisé est parfaitement lisible sur les portables et tablettes (1/3 des lecteurs).
SLB sur le web passe à la fois sur la page d'accueil du site **strategieslogistique.com** et sur la newsletter du jeudi matin.

SLB web

Tarif SLB	
Une semaine avec une photo	1 000 €
Une semaine avec une vidéo	1 300 €
Un mois avec une photo	3 200 €
Un mois avec une vidéo	4 200 €



ctr : 4 à 8 %

Nos partenaires

● Premium Contact

Profitez de thématiques spécialisées pour mieux toucher les décideurs qui vous intéressent.

Bénéficiez d'une double exposition :

- sous format papier, les hors-séries sont distribués en mains propres lors des événements à 1 000 décideurs de la supply chain
- sous format digital, ils sont disponibles sur le site "strategieslogistique.com" et proposés par Premium Contact à 30 000 destinataires.



Tarifs

	"Experts"	non experts
 4° de couverture	2 000 €	3 000 €
 2° et 3° de couverture	1 800 €	2 500 €
 Page QUADRI	1 500 €	2 000 €
 1/2 page	1 000 €	1 500 €



Thèmes en 2023 :

- Retail Chain (distribution et e-commerce) en juin
- Eco Class Logistics (logistique durable) en décembre

Planning rédactionnel 2023*

N°	MOIS	BOUCLAGE PUBLICITAIRE **	DATE DE PARUTION	ENQUÊTES	IT & MÉTHODES	DOSSIER	ACHETER	PUBLICISCOPIES SIBI STRATÉGIES LOGISTIQUE - BUSINESS -	HORS-SÉRIE SIBI STRATÉGIES LOGISTIQUE - BUSINESS - SUPPLÉMENT	SALONS
199	Février/Mars	3 mars	13 mars	Pays Allemagne	Supply Chain Management	Développement Durable	Chaîne du froid Panorama WMS	SITL		SITL (28 au 30 mars) CFIA & Preventica
200	Avril/Mai	21 avril	28 avril	Retail	Spécial n°200		Systèmes automatisés Panorama APS			
201	Juin/Juillet	9 juin	19 juin	Région PACA	Immobilier	Intralogistique	Traçabilité Panorama TMS	Ports	Hors-série Retail Chain	Retail Chain (1 ^{er} juin)
202	Septembre	25 août	4 septembre	Intralogistique	Logiciels	e-Commerce	Logistique urbaine Panorama OMS			Paris Retail Week
203	Octobre/Novembre	13 octobre	23 octobre	Transport	Robotisation	Logistique internationale	Logiciels de l'année		Supplément Solutrans	Supply Chain Event Eco Class Prod&Pack (21 au 25 novembre) Solutrans (21 au 25 novembre)
204	Décembre/Janvier 2024	1 ^{er} décembre	11 décembre	Région Nouvelle-Aquitaine	Industrie 4.0	Prestataires	Chariots et AMR de l'année		Supplément SIMI Hors-série Eco Class	SIMI Eco Class Paris

* Document non contractuel, planning susceptible d'être modifié

** Bouclage rédactionnel 3 semaines avant le bouclage publicitaire

Commercial : David Ohnona - 06 61 88 41 41 - david.ohnona@live.fr

Gilles Solard - 06 38 38 36 87 - gilles.solard@strategieslogistique.com

STRATÉGIES LOGISTIQUE

PILOTER L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT

NUMÉRO

NUMÉRO
196
Septembre
2022

SPÉCIAL



25 ans

Les 25 innovations
qui ont révolutionné
LA SUPPLY CHAIN

 @stratlog

strategieslogistique.com

Numéro 196 - Septembre 2022 - ISSN 1249-2945 - Prix du numéro: 22 €

Éditeur : **Gilles Solard**

Stratégies Logistique est une publication des Editions Presse Pilote

Siège social : **Gilles Solard - 16 B rue du Père Maunoir - 35000 Rennes**

publicite@strategieslogistique.com

**STRATÉGIES
LOGISTIQUE**
PILOTER L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT

www.strategieslogistique.com