



Prix
STRATÉGIES LOGISTIQUE
DE L'INNOVATION DURABLE

édition 2016



En partenariat avec :



Une organisation :



PREMIUM CONTACT



Le 13 décembre dernier a eu lieu la cérémonie de remise de la 2^{ème} édition du Prix Stratégies Logistique de l'Innovation Durable organisé par l'organisateur d'événements Premium Contact et le magazine Stratégies Logistique. Le Prix récompense, chaque année, les entreprises des secteurs du transport, de la logistique et de la Supply Chain ayant à leur actif des réalisations remarquables et innovantes dans les domaines de l'environnement, du développement durable et de la RSE.

En 2016, 23 dossiers de candidature ont été déposés par 29 entreprises, seules ou en groupement. Les délibérations du jury composé de professionnels et d'experts emblématiques de ces univers au sein des entreprises et des associations ont permis de récompenser les projets les plus innovants dans les 5 catégories en compétition : «Chargeurs», «Transporteurs/Prestataires», «Infrastructures», «Eco-solutions» et «Logistique urbaine». Un «Grand Prix» a été remis à une entreprise se détachant particulièrement dans ce domaine ou portant sur plusieurs catégories à la fois. Cette année, un Prix "Coup de Pouce" a été décerné de manière exceptionnelle en vue d'encourager et de mettre en valeur le lauréat pour son engagement. Pour rester informé de l'édition 2017 du Prix Stratégies Logistique de l'Innovation Durable, contactez-nous :

Iwen LAYEC, iwen.layec@strategieslogistique.com, 06 60 55 18 06
Nisha SELLADURAI, nselladurai@premiumcontact.com, 01 46 23 60 07

LE MOT DU PARTENAIRE

Partenaire du Prix Stratégies Logistique de l'innovation durable, le constructeur Scania est engagé de longue date dans les "transports durables". « Nos gènes suédois font que l'environnement est une priorité pour Scania depuis longtemps », précise Mats Gunnarsson, président de Scania France.

L'entreprise propose ainsi une gamme de véhicules lourds de transport de voyageurs ou de marchandises permettant de limiter les consommations de carburant et, par voie de conséquence, les émissions de CO₂. Sur les carburants alternatifs, « Scania propose la plus large offre de motorisations immédiatement disponibles, tout en respectant la norme Euro 6 ».

Aujourd'hui, le constructeur propose des solutions autour de cinq alternatives au gazole, avec des motorisations qui s'étoffent au fil des mois : le gaz, qu'il soit comprimé (GNC) ou liquéfié (GNL), le biodiesel, le diesel synthétique (huile végétale hydrotraitée ou HVO), le bioéthanol et l'hybride (diesel / électrique). Cependant, « rien ne remplacera intégralement le diesel aujourd'hui » précise M. Gunnarsson. Ainsi, « la nouvelle gamme diesel dévoilée en 2016 réduit aussi de 5 % les consommations par rapport à la précédente ».

Outre la technologie, Scania étend son expertise autour de produits consommant peu de carburant et de services professionnels pour les conducteurs. Ainsi, grâce aux données d'exploitation collectées sur les véhicules livrés et mises à disposition de ses clients, « Scania sait comment est utilisé le véhicule et comment l'optimiser ».

« Aujourd'hui, nous avons plus de 200 000 véhicules connectés à travers le monde, et ce chiffre augmente tous les jours », précise M. Gunnarsson. Le constructeur peut dès lors définir avec l'exploitant la configuration idéale du véhicule pour son activité, quel que soit le carburant choisi. En sus de la mise en main et de la formation à l'éco-conduite à chaque livraison, Scania peut aussi analyser la conduite des conducteurs, mieux les conseiller et entretenir les véhicules suivant un programme de maintenance étendu. C'est l'objectif du programme "Ecolution" du constructeur, dont les 3 piliers qui le composent, s'intègrent parfaitement dans le programme "Objectif CO₂" de réduction des émissions de gaz à effet de serre de l'Ademe.



Les chargeurs sont de plus en plus impliqués dans des politiques de développement durable, voire de responsabilité sociétale des entreprises.

Le Prix récompensera les projets mis en œuvre par les industriels et la grande distribution ainsi que les démarches de Responsabilité Sociétale d'Entreprise les plus abouties.

L'AVIS DU JURY



Diana DIZIAIN
Directeur délégué
AFILOG

Cette première station multi-énergies distribuant sur un site unique du Gan Naturel Comprimé, du Gaz Naturel Liquéfié, bio et non-bio, ainsi que de l'azote liquide pour les groupes de refroidissement, représente une parfaite illustration de la transition énergétique à laquelle le transport de marchandises apporte sa part. Le transport de marchandises peut et doit contribuer à limiter la pollution atmosphérique et sonore de nos villes. Ce projet montre que les énergies alternatives sont suffisamment matures technologiquement et économiquement pour être adoptées, y compris sans incitation financière publique. Afilog salue la coopération entre un chargeur, un transporteur et un fournisseur de solutions énergétiques. Au-delà d'une relation contractuelle, ce projet commun montre une coïncidence de regards qui va dans le sens de l'histoire.

Nous pouvons collectivement espérer que les stations multi-énergies seront nombreuses dans les années à venir et que le maillage du territoire par des stations d'avitaillement incitera les transporteurs à investir dans des véhicules basses émissions.

LAUREAT CATÉGORIE CHARGEUR

AIR LIQUIDE / SAMADA MONOPRIX / TRANSALLIANCE



Projet récompensé : 1ère station multi-énergies propres européenne dédiée au transport de marchandises

La route est et restera en France, le mode de transport de marchandises prépondérant de par sa flexibilité et sa rapidité. Le spécialiste des gaz Air Liquide, et le spécialiste de la supply chain Transalliance considèrent qu'il est essentiel de contribuer au développement de solutions routières propres et économiques, pour servir la compétitivité des entreprises françaises tout en diminuant l'impact du transport de marchandises pour l'environnement.

Au vu des investissements nécessaires dans les infrastructures et les véhicules, l'utilisation d'énergies alternatives nécessite des partenariats solides et de long terme. Air Liquide dispose du savoir-faire pour alimenter des véhicules en bio-GNV, et fournit une solution cryogénique à l'azote pour les groupes froid. De son côté, Transalliance poursuit ses efforts pour réduire son empreinte écologique et est soutenu par un de ses clients, Samada, prêt à l'accompagner dans l'aventure des énergies alternatives.

Ce partenariat tripartite a ainsi donné naissance, en juin 2016, à la première « station multi-énergies propres » européenne dédiée au transport de marchandises, située à Fléville-devant Nancy.

La station, opérée par Air Liquide, dispose d'une capacité de 80 camions par jour. Ouverte à tous les transporteurs, elle permet d'approvisionner sur un même site les véhicules en gaz naturel pour véhicules (GNV et bio-GNV), en gaz naturel liquéfié (GNL et bio-GNL) et en azote liquide.

Outre les défis techniques relevés par les partenaires, le point crucial du projet a été l'engagement de chacun sur le long terme pour mutualiser un volume de transport suffisant et justifier l'investissement dans la station.

Les avantages environnementaux du gaz par rapport au gazole sont évidents : baisse des émissions de polluants atmosphériques (-85% pour les particules, -30% pour les NOx), des émissions de gaz à effet de serre (jusqu'à -90% pour les bio-GNV) et des nuisances sonores (-50% pour la motorisation GNV). De son côté, la solution cryogénique à l'azote permet de réduire de 100% les nuisances sonores liées au groupe froid et de 90% les émissions de particules de l'ensemble du camion. Le carburant gaz naturel est aussi économique, avec un prix kilométrique inférieur ou égal au diesel, et crée de la valeur pour les territoires, le bio-GNV proposé par Air Liquide étant issu d'unités de purification de biogaz situées en France. Cet exemple réussi de collaboration tripartite a permis de faire émerger une solution de transport propre viable. Celle-ci fut reproduite sur le même modèle pour deux autres stations en 2016 et sera pour au moins huit stations supplémentaires en 2017.



Dans la catégorie infrastructures rentrent les projets développés sur les bâtiments logistiques mais également les sites portuaires, les terminaux à conteneurs ou les zones logistiques qui réalisent des efforts louables dans le domaine du développement durable.

L'AVIS DU JURY



Jean DAMIENS
Directeur de l'E.S.T.(École Supérieure des Transports) et Président du Lab RH (Compétences, Métiers, Formation) à l'ASLOG

Pour le Lauréat de la catégorie Infrastructure, le choix du jury qui a balancé entre les deux nominés a porté sur le Green Hub de Bolloré Logistics.

La première raison est l'originalité d'un la construction d'un ensemble immobilier durable dans le cadre d'un projet de reconstruction d'un entrepôt de 35 000 m² et 7 500 m² de locaux tertiaires.

La préparation de cet ensemble innovant s'est déroulée sur près de 5 ans et sa réalisation sur 2. Il a bien les 3 dimensions du développement durable.

L'efficacité économique, la dimension sociale et bien sûr la dimension verte.

La partie sociale s'étend de l'information et la concertation avec les collaborateurs de l'entreprise au développement d'éléments de bien-être multiples sur les bâtiments (température, ambiances, lumières, ...).

La partie verte hormis les labels et certifications de haute qualité environnementale recouvre de nombreuses composantes en termes de Biodiversité.

Ce sont ces derniers points récapitulés dans le dossier de candidature et repris dans le N° 11 Hors Série de Stratégies Logistiques qui ont suscité l'appréciation élogieuse du jury.

LAUREAT PRIX INFRASTRUCTURES

BOLLORE LOGISTICS



Projet récompensé : le « Green Hub » de Bolloré Logistics

A l'origine du projet, le regroupement depuis décembre 2015 sur la plate-forme aéroportuaire de Roissy Charles de Gaulle, des 850 collaborateurs de deux entités du groupe Bolloré Logistics (SDV et Saga) installés auparavant dans cinq bâtiments datant des années 70 et ne répondant plus aux standards environnementaux et opérationnels actuels.

Dès 2009, Bolloré Logistics a commencé à étudier la construction de son « Green Hub », un ensemble logistique unique qui sera finalement composé d'un entrepôt de 35.000 m² et de 7 500 m² de bâtiments tertiaires sur une emprise au sol totale de huit hectares. Objectif : disposer d'une plate-forme de fret aérien de pointe dotée des technologies les plus récentes

et répondant aux plus hauts standards en matière de performances environnementales et opérationnelles. Le projet, complexe, a nécessité la déconstruction des bâtiments et la reconstruction sur un même site mais a surtout été réfléchi pour mieux prendre en compte les conditions de travail des salariés et limiter l'impact des activités sur l'environnement et notamment sur la biodiversité.

Le nouveau bâtiment a ainsi permis d'améliorer la qualité de vie des collaborateurs en agissant notamment sur l'optimisation de la luminosité et des ambiances de couleurs, sur la régulation des températures, ou encore sur la diminution de la pollution intérieure et sonore. Mais le site permet aussi de favoriser la biodiversité. La démarche de Bolloré Logistics Roissy est attestée par les certifications HQE pour le bâtiment tertiaire et les entrepôts au niveau « Exceptionnel », LEED au niveau « Gold » ainsi que « Bâtiment biosourcé ». Le site est aussi l'un des premiers à obtenir le label international BiodiverCity et la certification Ecocert « Engagement biodiversité » pour ses réalisations (création d'une pelouse sèche, patios et toiture végétalisées, corridors écologiques pour la faune, conservation d'arbres existants, gestion différenciée des espaces verts, espace de détente biophilique...).



Le Prix Eco-solutions récompense l'ensemble des innovations réalisées sur les matériels et logiciels destinés aux acteurs des transports et de la logistique. Sont ainsi intégrés notamment les éditeurs de logiciels optimisation des tournées, suivi des consommations, systèmes collaboratifs de transport et de stockage ...), les constructeurs de matériels de manutention et de véhicules (chariots, utilitaires, poids lourds...), les concepteurs de matériels dédiés (convoyeurs, éclairage, groupe froid, emballages, conditionnement...).

L'AVIS DU JURY



Marie-Xavière WAUQUIEZ
Chef de projet Logistique et
Mobilité Urbaines Durables
Paris&Co

Le jury a choisi de donner le prix Ecosolutions au CPV 500 pour récompenser le double effet de cette innovation. En permettant de réaliser des colis de la taille la plus adaptée, le CPV 500 permet de réaliser de multiples économies de ressources et de diminuer l'impact environnemental des livraisons : moins de carton pour le colis, moins de places perdues et plus d'efficacité dans les véhicules de livraison et moins de déchets à traiter lorsque l'emballage sera jeté après qu'il ait rempli son usage. Il a donc semblé naturel au jury de récompenser cette machine réellement innovante et vertueuse !

LAUREAT PRIX ECO-SOLUTIONS

NEOPOST



Projet récompensé : le système d'emballage automatisé CVP-500

Neopost Shipping, filiale du groupe Neopost, développe et opère des solutions de gestion des expéditions et livraisons et de traçabilité des flux de marchandises. Depuis quelques années, la société a engagé des investissements soutenus dans les technologies de gestion des livraisons pour le commerce en général et le e-commerce en particulier. Le système d'emballage automatisé CVP-500 est née de l'idée de proposer aux acteurs du e-commerce une alternative à l'expédition de leurs commandes Internet dans des cartons sur-dimensionnés et nécessitant du calage. Il permet ainsi de créer, pour chaque commande et de façon totalement automatisée, des colis ajustés à la taille des articles à emballer et ce, à une cadence adaptée à la volumétrie de grands e-commerçants. Pour ce faire, un scanner 3D permet de mesurer le volume de chaque commande défilant sur le convoyeur à l'entrée de la machine. Cette mesure est transmise au module de découpe du système qui, à partir de plaques de carton en accordéon, crée un colis sur mesure. Celui-ci est automatiquement assemblé et refermé autour des articles de la commande, qui peut être emballée et prête à être expédiée toutes les 7 à 8 secondes. D'après Neopost Shipping, l'utilisation du système CVP-500 permet une économie de matière carton qui peut aller jusqu'à -20%, en prenant en compte les chutes de carton non utilisées lors de la découpe du carton, évite le calage, puisque le colis est parfaitement ajusté à la taille de la marchandise à expédier et réduit jusqu'à -50% le volume des colis à expédier. 18 mois de développement ont été nécessaires entre l'idée et le prototype. Développée en interne dans le centre R&D de Neopost aux Pays Bas, la 1ère machine a été installée en prototype en septembre 2013 chez le e-logisticien hollandais DocData. Une phase d'amélioration continue a suivi de 2013 à 2015 avant le lancement officiel au Benelux fin 2015 puis en France, aux Etats-Unis et en Angleterre en 2016. La solution est aujourd'hui opérationnelle chez 9 marchands ou logisticiens et près de 3 millions de commandes ont déjà été emballées par des systèmes CVP-500.



Parfois sous l'impulsion des chargeurs, les transporteurs et les prestataires se sont engagés dans une politique de développement durable. Cette catégorie récompense les transporteurs des différents modes (routiers, fluviaux, maritimes, ferroviaires et aériens) ainsi que les prestataires ayant développé une démarche innovante en termes de développement durable ou ayant mis en œuvre une démarche RSE ambitieuse.

L'AVIS DU JURY



Jérôme LIBESKIND
Expert en logistique urbaine et e-commerce,
Logicités et animateur de la commission
logistique urbaine
ASLOG

Star's Service a été retenu par le jury pour son modèle social et ses initiatives environnementales. Dans un secteur très marqué par le développement rapide de modèles basés sur l'emploi d'auto-entrepreneurs, le choix de Star's Service, qui emploie plus de 90% de CDI, mérite d'être mis en valeur. Sur le plan environnemental, Star's Service a fait des choix de développement de filiales (La Petite Reine et plus récemment Au Pas de Courses) qui effectuent les opérations de livraison en cargocycles ou triporteurs et véhicules électriques. Star's Service vient de décider la mise en place d'un ELU dans Paris. Le jury a souhaité récompenser ces démarches ainsi que la politique RSE globale du groupe.

STAR'S SERVICE

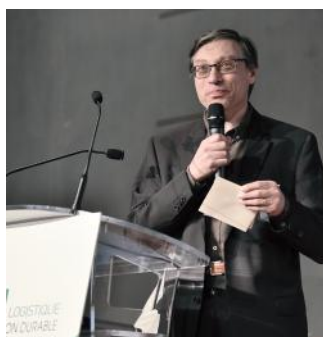


Projet récompensé : Star's Service : agir aujourd'hui en considérant demain

C'est pour sa politique développement durable que le groupe Star's Service concourt au Prix. La naissance de cette politique s'est concrétisée réellement en 2010 lors de la signature de la Charte « Objectif CO₂ » par l'entreprise de livraison urbaine et péri-urbaine en véhicule utilitaire léger. Depuis cette date, Le groupe Star's Service n'a cessé de s'engager dans un processus vertueux : rachat de l'entreprise La Petite Reine, développement d'une flotte propre, formation des chauffeurs à l'éco-conduite, implication dans les nouveaux ELU, test de véhicules innovants... Jusqu'à la labellisation de l'entreprise selon le Label « Objectif CO₂ » créé en 2016.

Outre ses actions en interne, l'entreprise soutient des associations de protection de l'environnement, de lutte contre la pauvreté et le mécénat chirurgical notamment.

Moteur dans la création de la démarche « Objectif CO₂ » et son adaptation aux activités urbaines, l'entreprise prend aussi en compte l'aspect humain, avec notamment 30% des effectifs de La Petite Reine en insertion sociale.



La ville change de visage et les logisticiens sont notamment chargés d'anticiper la ville de demain et de prévoir de nouveaux modes d'approvisionnement et de livraison des mégapoles avec des méthodes collaboratives et durables.

Le Prix récompense les initiatives mises en œuvre par les professionnels et les collectivités.

L'AVIS DU JURY



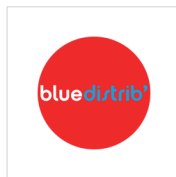
Anne HIRSCH
European Business Intelligence Manager /
Directrice Supply Chain Europe, division Produits
Grand Public
GARNIER MAYBELLINE (Groupe L'ORÉAL)

Le Prix vient récompenser un projet qui allie un concept « rupturiste », avec le développement de l'omnicanal et une vision « smartcity », à une démarche « 360° », car il couvre l'aspect sociétal avec la dynamisation des centres-villes et une vraie dimension de service (fournisseur, client et consommateur) et l'aspect environnemental avec la réduction de la pollution.

Le jury a également salué l'esprit d'entrepreneuriat des collaborateurs qui ont initié ce projet prometteur et dont on attend encore beaucoup de transformations.

LAUREAT PRIX LOGISTIQUE URBAINE

BLUEDISTRIB'



Projet récompensé : Bluedistrib', un nouveau mode de ville

Service de logistique urbaine « durable », Bluedistrib' est un service innovant de livraisons en véhicules électriques et de dépôt de colis au travers d'un réseau de « consignes partagées » accessibles en voirie 24h/7j.

Le projet proposé par Bluedistrib' adresse, sous l'angle de l'économie du partage, les problématiques de la logistique urbaine : limiter la pollution et la congestion en ville induite par le « dernier kilomètre » et offrir un meilleur service au citoyen pour la livraison de leur commande, tout en protégeant et dynamisant le commerce de proximité et la vie de quartier.

Le service est né d'une initiative d'employés du groupe Bolloré, qui ont bénéficié de l'expertise du groupe en logistique et en électromobilité. A l'issue d'une phase de R&D de plus de 2 ans, Bluedistrib' a lancé une expérimentation en début d'année 2016 en partenariat avec Cdiscount suivi de l'intégration des colis La redoute en partenariat avec Relais Colis. Cette expérimentation a montré l'intérêt des utilisateurs mais aussi des grands donneurs d'ordre e-commerce, des collectivités et des commerçants de quartier.

L'offre développée aujourd'hui permet aux commerçants de mettre à disposition de leurs clients les commandes que ceux-ci pourront retirer en dehors de leurs horaires d'ouverture et aux e-commerçants de faire livrer en véhicules électriques et en dehors des heures de grande affluence (de nuit et dans l'après-midi) leurs colis pour une mise à disposition en 24/7. Le modèle intègre la multi-utilisation des consignes dans la journée : une première fois le matin avec les livraisons e-commerce, puis un re-remplissage des cases vidées durant la journée avec le flux des commerçants du quartier. Le service continue de croître avec le démarrage prochain des services conciergeries, du flux pièces détachées et le déploiement de quinze nouveaux espaces.



Ce Grand Prix récompense le projet le plus innovant parmi les candidatures en compétition, soit parce qu'il est représentatif de plusieurs catégories, soit parce que sa valeur d'exemple se distingue nettement des autres catégories.

L'AVIS DU JURY



Stéphane PLATEL
 Responsable Livraison à domicile, service client & approvisionnements - OOSHOP
 PRÉSIDENT DU JURY ET
 TITULAIRE DU GRAND PRIX 2015

Le jury du Grand Prix Stratégie Logistique de l'Innovation Durable a souhaité récompenser le projet GIVAL, porté par 4 partenaires (Suez, Cryo Pur, GNVert, IVECO) qui a su répondre aux triple objectifs que sont l'innovation durable au service de la logistique. Ce projet est une innovation technologique de liquéfaction du méthane produit lors de l'épuration des eaux usées. Cette technologie permet de valoriser une ressource disponible et répond à un besoin grandissant des transporteurs pour alimenter leur véhicule en bio GNL. Nous souhaitons par cette distinction permettre à cette technologie d'être mise en oeuvre de manière industrielle dans un proche avenir.

LAUREAT GRAND PRIX STRATÉGIES LOGISTIQUE

PROJET BIOGNVAL



Projet récompensé : projet BIOGNVAL

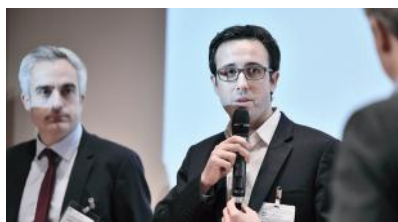
Le projet BioGNVal, porté par Suez, le SIAAP, CryoPur, GNVert et Iveco, vise à optimiser l'utilisation de ressources disponibles en valorisant le biogaz issu du traitement des eaux usées en un biocarburant liquide facilement stockable : le bio-GNL, version renouvelable du GNL fossile.

Le procédé mis au point par la société CryoPur permet l'épuration du biogaz issu de la méthanisation de boues d'épuration et la production du bio-GNL, valorisable en tant que biocarburant, et du bio-CO₂, valorisable, lui, notamment dans le transport frigorifique.

L'objectif du projet BioGNVal était de démontrer la viabilité économique du projet de production de bio-GNL à partir de biogaz de station d'épuration et de décharge. Le projet constitue une première industrielle en France et apporte un retour d'expérience précieux en matière d'épuration et de production de biométhane et de CO₂ liquides. Il a permis de démontrer que la qualité du bio-GNL produit était conforme aux standards fournis par les constructeurs automobiles et que le bio-CO₂ respectait la norme alimentaire EIGA permettant son utilisation pour diverses applications industrielles. Le projet a permis de mettre en évidence un bilan environnemental exemplaire de la production de bio-GNL par rapport à l'utilisation d'énergie fossile : -90% d'émissions de gaz à effet de serre par rapport au diesel. Le projet a mis également en évidence le « bénéfice santé » du bio-GNL, carburant non émetteur de particules classées cancérigènes par l'OMS.

Pour les partenaires du projet, ce pilote va permettre la promotion de l'usage du biométhane comme carburant pour véhicules, idéalement pour le transport routier de longue distance (plus de 1 200 km voire 1 500 km d'autonomie).

Le projet BioGNVAL a été mené au sein de la station de traitement des eaux résiduaires urbaines Seine Amont de Valenton du SIAAP. Après le succès de ce projet, de nombreux sites de production de biogaz (stations d'épuration, site de traitement d'ordures ménagères, sites de méthanisation agricole et territoriale) pourraient produire et exploiter du bio-GNL et du bio-CO₂. Le projet bioGNVAL est soutenu par l'ADEME au travers le programme des investissements d'avenir.



L'AVIS DU JURY



Stéphane PLATEL
Responsable Livraison à domicile, service client & approvisionnements - OOSHOP
PRÉSIDENT DU JURY ET
TITULAIRE DU GRAND PRIX 2015

Le jury a souhaité récompenser la jeune société You Order en lui décernant le prix Coup de Pouce. Dans le paysage compétitif des livraisons du dernier kilomètre, You Order se distingue par son engagement «eco-responsable» avec une flotte de scooter 100% électrique et surtout en employant tous ses livreurs en CDI et en privilégiant les réinsertions professionnelles et sociales.

YOUORDER



Projet récompensé : « Votre Marque Livrée » par youOrder

Constatant le manque de dynamisme et l'absence de solution de livraison du commerce de proximité, les deux créateurs de la start-up youOrder ont développé une solution de livraison à domicile destinée aux e-commerçants, aux commerces de proximité et aux acteurs de la foodtech. La start-up propose ainsi la mise à disposition d'un ou plusieurs livreurs sur des créneaux horaires contractualisés sur 6 mois à un an mais aussi des prestations à la carte pour des livraisons ponctuelles. La solution s'accompagne d'une solution technologique permettant de fluidifier l'activité en proposant des solutions de géolocalisation et de dispatch en temps réel, déclinées en application Web pour les gestionnaires et les clients et en application mobile pour les livreurs.

Pour ses fondateurs, la startup se singularise par son activité « écoresponsable » : écologique, avec ses véhicules 100% électriques, et sociale, avec l'intégralité de ses livreurs salariés, dont 25% sont en réinsertion professionnelle ou sociale.

Créée fin 2014, la société possède aujourd'hui une centaine de scooters électriques et emploie autant de collaborateurs. Contrairement à la tendance actuelle, youOrder recrute l'ensemble de ses livreurs en CDI et entreprend une démarche de réinsertion auprès des jeunes en difficultés. Jusqu'ici présente à Paris et sa petite couronne, l'entreprise prévoit de s'ouvrir à d'autres secteurs comme le luxe et s'implanter ailleurs France dès 2017.



MERCI AUX AUTRES PROJETS PRÉSENTÉS



Le chariot hybride RX70 Hybrid de STILL



TourSolver Cloud, le logiciel SaaS d'optimisation de tournées pour une logistique urbaine durable



PTV ARRIVAL BOARD : l'heure estimée d'arrivée au service des gestionnaires de quais



Le Transloader de Saint Gobain



Delaplace.pro : la marketplace du stockage entre professionnels



Le dossier ECOPGS pliable et adaptable à toutes les palettes



Le roll alcatherm autonome de Coldway : l'alternative écologique au tout frigorifique



Toyota L_site : plus qu'une gestion de flotte



EasyPROG optimise les flux de transport et les accès sur sites logistiques



DDS Shipper : optimiser la performance économique et environnementale des chaînes de transport complexes



Une plate-forme durable, plaçant l'homme, son bien-être et sa sécurité au cœur du process logistique



Améliorer les conditions de vie au travail et réduire les consommations d'énergie



Soly™ facilite le traitement des colis en zone urbaine



« @yourtime » par Le Lavoire Moderne



Stuart veut réinventer la livraison en ville



Chronofresh : La fraîcheur sur toute la ligne